Nr. .Prot. Tiranë, më . .2025

**Lënda : Ftesë për Negociatë** *“Promovimi i mundësive të Formimit Profesional dhe Punësimit për Punëkërkuesit e papunë”, Migrantët e kthyer dhe të Rinjtë në Shqipëri”,* FAZA II, mbështetur nga FCDO

**Drejtuar : Organeve të Masmedias/Agjencive të Specializuara**

Bazuar në Vendimin Nr. 1195, datë 05.08.2008, të Këshillit të Ministrave “Për blerjen,zhvillimin, prodhimin dhe bashkëprodhimin e programeve të reklamave për transmetim nga Operatorët Radiotelevizivë ose botim në median e shkruar, dhe për kontratat, për kohë transmetimi, nga organet e Administratës Shtetërore”, Drejtoria Qëndrore e Agjencisë Kombëtare të Punësimit dhe Aftësive ju dërgon këtë ftesë për pjesëmarrje për realizimin e shërbimit të prodhimit të spoteve ndërgjegjësuese dhe transmetimin në mediat vizive me temë ***“Promovimi i mundësive të Formimit Profesional dhe Punësimit për Punëkërkuesit e papunë”, Migrantët e kthyer dhe të Rinjtë në Shqipëri”,* FazaII, mbështetur nga FCDO**

Kërkojmë të na vini në dispozicion ofertën tuaj për shërbimin e kërkuar, sipas përcaktimeve më poshtë:

**Qëllimi i kësaj fushate është**:

Projekti: *“Promovimi i mundësive të Formimit Profesional dhe Punësimit për Punëkërkuesit e papunë”, Migrantët e kthyer dhe të Rinjtë në Shqipëri”,* i financuar prej Qeverisë së Mbretërisë së Bashkuar të Britanisë së Madhe dhe Irlandës së Veriut, që vepron përmes Zyrës për Punë të Jashtme, Komonuelthit & Zhvillim (“FCDO”), dhe zbatuar nga Agjencia Kombëtare për Punësimin dhe Aftësitë, sipas Memorandumit te Bashkëpunimit, dhe Numer Projekti IMRF ABT 2324 006, synon të kontribuojë në pjesëmarrjen aktive dhe nxitjen e punërkuesve për nje pjesëmarrje sa me gjithë perfshirese në tregun e punës, veçanërisht tek grupet e të rinjve, vajzat dhe gratë, si dhe emigrantë të kthyer në Shqipëri.

Projekti *“Promovimi i mundësive të Formimit Profesional dhe Punësimit për Punëkërkuesit e papunë, Migrantët e kthyer dhe të Rinjtë në Shqipëri”* është përgatitur si përgjigje ndaj Strategjisë Kombëtare të Punësimit dhe Aftësive, specifikisht në linjë me objektivin:

“ Ndërmjetësim më gjithëpërfshirës i punësimit”

**Përshkrimi:**

“Prodhimi dhe transmetimi i videove ndërgjegjësues (SPOTE) në kuadër të promovimit dhe informimit të publikut *“Promovimi i mundësive të Formimit Profesional dhe Punësimit për Punëkërkuesit e papunë”, Migrantët e kthyer dhe të Rinjtë në Shqipëri”,* FazaII, mbështetur nga FCDO

Këto fushata do të përqëndrohen në tërheqjen e vëmendjes së të rinjve drejt arsimit të mesëm profesional, në shërbimet dhe programet që ofrohen nga institucionet kombëtare të punësimit dhe aftësive, duke përfshirë trajnimet, praktikat në vend dhe shërbimet e këshillimit për karrierë.

Synimi i ndërhyrjes është që të krijojë një mjedis ku të rinjtë ndihen të motivuar, të përkrahur për të qëndruar në vend dhe për të kontribuar në rritjen dhe zhvillimin e qëndrueshëm për të gjithë.

**Shërbimet që kërkohen të realizohen:**

1. **Hartimi i Strategjisë së Promovimit,** e cila synon ndërtimin e një plani për media vizive dhe plani veprimi të përshtatur për zbatimin e produkteve të krijuara me qëllim përmbushjen e objektivave të fushatës,percaktimin e idesë që to të percillet, synimet, arritjet. .
2. **Prodhimi 5 (pesë) spote/ video promovuese** të cilat duhet të jenë në formate si për transmetim televiziv. Spotet duhet të përmbajnë pamje dhe mesazhe nga sistemi i arsimit të mesëm profesional, punësimi dhe aftësimi, si shkollat e mesme të arsimit profesional, nxënësit që frekuentojnë, arritjet e tyre, investimet më të mëdha që janë bërë në vend për të rritur mundësitë e punësimit dhe të arsimit të mesëm profesional, pamje dhe proçese të punës së specialistëve të punësimit, arritje dhe raste konkrete të punësimit,programet aktive në tregun e punes, etj.
3. **Transmetim i videove promovuese (SPOTE)** në televizion duke synuar informimin e publikut të gjerë, për një periudhe brenda 50 ditë deri ne 500 transmetime.

## PRODUKTI 1 – Hartimi i Strategjisë së Promovimit

Përgatitja dhe prezantimi i një strategjie për një media vizive deri ne 2-mujore dhe një fushatë me një plan të qartë veprimi.

Të krijojë përmbajtje (social media content) me cilësi të lartë dhe tërheqëse ( imazhe, video, infografikë, etj.) të përshtatura për mediat vizive.

Konsultim me AKPA gjatë fazës së hartimit te idese dhe duhet të zhvillohet duke mbajtur në konsideratë, elemente që lidhen me:

* **Segmentimin e target grupit të synuar** dhe krijimin e profileve të detajuara të audiencës për të kuptuar më mirë nevojat dhe interesat e tyre.
* **Kanalet e Komunikimit**,
* **Aktivitetet e Promovimit**, materialet promovuese, fokus grupe me targetin e synuar,.

Në këtë aktivitet, duhet te propozohen nje paketë konkrete me elemente si:

**Kohëzgjatja e fushates ne TV:** brenda 50 ditë kalendarike

**Numri i transmetimeve :** 500 herë

**Media -Plan - Transmetim i videove promovuese (SPOTE) në televizionet kombëtare me të shikuara duke synuar informimin e publikut të gjerë. Për një periudhe brenda 50 ditë kalendarike.**

**Ndërtimin e mesazheve** kryesore që do të komunikohen, duke përfshirë përfitimet e shërbimit dhe vlerat që ofron dhe përshtatja e tyre për çdo segment të audiencës për të siguruar relevancë dhe efektivitet.

Me qëllim krijimin e një identiteti të fushatës së promovimit, ne bashkepunim me AKPA duhet të propozohet gjithashtu imazhi i saj dhe mesazhi që do te percjellë duke synuar të jetë i dallueshëm, i qëndrueshëm dhe i përcjellë në mënyrë efektive tek audienca e synuar

Në këtë produkt, synohet zbatimi i fushatës së promovimit në televizionet kombëtare për promovimin e shërbimeve dhe programeve të punësimit dhe aftësive, rasteve të suksesit, etj. nepermjet transmetimit te spoteve ndërgjegjesuese. Në zbatimin e planit të veprimit të fushatës së mediave vizive do të përdoren materialet promovuese dhe videot e prodhuara.

## **PRODUKTI II –Prodhimi i 5 (pese) spote- video promovuese të prodhuara dhe dorëzuara te strukturuara si vijon:**

* Prodhimi i 3(tre) spote-video dëshmi (25-30 sekonda) me histori suksesi të te rinjve te perfshire ne sistemin e arsimit te mesem profesional dhe të kualifikimeve. Kompania duhet të krijojë konceptin dhe storyboardin e videos promovuese, i mbështetur nga rekomandimet e AKPA. Spotet do të shoqërohen me voiceover dhe me titra. Ato duhet të percjellin slloganin kryesor, si dhe logot e institucioneve zbatuesve dhe donatorit, ne kete rast Qeverisë së Mbretërisë së Bashkuar të Britanisë së Madhe dhe Irlandës së Veriut, që vepron përmes Zyres për Punë të Jashtme, Commonwealth & Zhvillim (“FCDO”)
* Prodhimi i 2(dy) spote- video dëshmi me veprim të drejtpërdrejtë (25-30 ) sekonda secila për promovimin e shërbimeve dhe programeve të punësimit. Kompania duhet të krijojnë konceptin dhe storyboardin e videos promovuese, i mbështetur nga rekomandimet që AKPA do të mundësojë. Video do të shoqërohet me voiceover dhe me titra. Video duhet të shoqërohet me slloganin kryesor, si dhe, logot e institucioneve zbatuesve dhe donatorit.

Spotet duhet të përmbajnë :

* + Grafikat dhe Imazhet që janë relevante, përfaqësuese dhe tërheqëse për audiencën e synuar.
  + Tipografia që përputhet me stilin e fushatës.
  + Një slogan i shkurtër, i lehtë për t'u mbajtur mend dhe që përcjell qartë qëllimin e fushatës, etj.

Operatori ekonomik duhet të sigurojë:

Xhirime me nje ose me shume kamera

Cilesia e video: 3840x2160p 4KUHD

Frame rate 24-60fps dhe 100-180 fps per slow motion videos

Audio copyrights

**PRODUKTI 3. Transmetim i videove promovuese (SPOTE)** në televizion/e duke synuar informimin e publikut të gjerë, për një periudhe deri në 50 ditë të paktën 500 transmetime.

* Të zhvillojë një kalendar përmbajtjesh për të siguruar transmetime të rregullta dhe të qëndrueshme.
* Propozim i kanaleve t komunikimit dhe menyra se do te perdoren (grupet e synuara, veçanërisht për të rinjtë, vajzat dhe gratë dhe emigrantët e kthyer, për tu promovuar në spote,)fashat e orareve, shikueshmeria.
* Në këtë aktivitet, duhet te propozohen nje pakete konkrete me elemente si:
* **Kohëzgjatja:** deri ne 50 dite
* **Numri i transmetimeve :** 500
* **Media -Plan - Transmetim i videove promovuese (SPOTE) në televizionet kombetare me te shikuara duke synuar informimin e publikut të gjerë. Për një periudhe 50 ditë kalendarike.**
* Në këtë produkt, synohet zbatimi i fushatës së promovimit në te pakten tre televizione për promovimin e shërbimeve dhe programeve të punësimit dhe aftësive, rasteve të suksesit, etj. epermjet transmetimit te spoteve ndergjegjesuese. Në zbatimin e planit të veprimit të fushatës së mediave vizive do të përdoren materialet promovuese dhe videot e prodhuara .
* Përpara transmetimit operatori duhet të prezantojë një media plan ku të jenë përcaktuar televizionet e përzgjedhura, programacioni sipas fashave orare, listën e spoteve në transmetim, sekondazhin total të transmetimit, numrin total të spoteve, dhe numrin e spoteve që do të transmetohen në fashën orare 15:30 – 23:00;
* Monitorimin e transmetimit duke garantuar transmetimin sipas media planit.

Operatori ekonomik duhet të realizojë shërbimet e përcaktuara më lart në funksion të objektit “Prodhimin dhe transmetimin i videove ndërgjegjësues (SPOTE) në kuadër të *“Promovimi i mundësive të Formimit Profesional dhe Punësimit për Punëkërkuesit e papunë”, Migrantët e kthyer dhe të Rinjtë në Shqipëri”,* Faza II, mbështetur nga FCDO,

Operatori duhet të dorëzojë në Agjencine Kombëtare të Punësimit dhe Aftësive, materialet e përgatitura në 2 (dy) kopje hard copy dhe në 3 (tre) kopje DVD.

**Fondi limit është llogaritur mbi mesataren e ofertave ku vlera e përllogaritur është si më poshtë:**

* 18,161,000 (Tetëmbëdhjete milion e njëqind e gjashtëdhjete e nje mije lekë pa TVSH
* 21,810,000 (Njëzet e njëmilion e tetëqind e dhjetë mije ) lekë me TVSH

Afati i fundit për paraqitjen e ofertave, pranë Drejtorisë Qëndrore të AKPA, në zyrën e Protokollit te AKPA, nga Agjencitë e specializuara, është data 18.06.2025 ora 10:00.

Paraqitja e ofertës pas këtij orari nuk do të pranohet.

Agjencia e specializuar që do të paraqesë konfirmimin për vazhdimësinë e negociatave, duhet të plotësojë kriteret e mëposhtme:

**I.KRITERET E PËRGJITHSHME TË PRANIMIT/KUALIFIKIMIT**

Ofertuesi deklaron se:

a) është i regjistruar në regjistrin tregtar sipas legjislacionit të vendit ku ushtron aktivitetin, ose sipas legjislacionit tё posaçёm nё rastin e një organizate jofitimprurëse, ka në fushën e veprimtarisë objektin e prokurimit, dhe ka statusin aktiv;

b) nuk është në proces falimentimi (status aktiv);

c) nuk është dënuar për ndonjë vepër penale, në përputhje me nenin 76/1 të LPP-së;

ç) personi (personat) që veprojnë si anëtar i organit administrativ, drejtori ose mbikëqyrësi, aksioneri ose ortaku, ose që ka fuqi përfaqësuese, vendimmarrëse ose kontrolluese brenda Operatorit Ekonomik, nuk është i dënuar ose nuk ka qenë i dënuar nga një vendimi i gjykatës i formës së prerë për çdo vepër penale, të përcaktuar në nenin 76/1 të LPP-së;

d) nuk është dënuar me vendim gjyqësor të formës së prerë në lidhje me veprimtarinë profesionale;

dh) nuk ka pagesa të pashlyera të taksave dhe kontributeve të sigurimeve shoqërore, ose ndodhet në një prej kushteve të parashikuara në nenin 76/2 të LPP-së;

e) ka paguar energjinë elektrike dhe plotëson kërkesat që burojnë nga legjislacioni në fuqi. Ky informacion kërkohet për Operatorët Ekonomikë, të cilët operojnë në territorin e Republikës së Shqipërisë.

f) nuk është në kushtet e konfliktit të interesit, sipas legjislacionit në fuqi;

g) ushtron veprimtarinë në përputhje me legjislacionin përkatës mjedisor, social dhe të punës;

gj) ka paraqitur një Ofertë të pavarur, sipas kërkesave të legjislacionit në fuqi;

h) kryen aktivitetin në përputhje me kërkesat e legjislacionit në fuqi.

Nëse gjuha e përdorur në procedurë është gjuha shqipe, atëherë dokumentet e gjuhës së huaj duhet të shoqërohen nga një përkthim i noterizuar në shqip.

Këto kritere duhet të përmbushen me paraqitjen e një Vetëdeklarate me shkrim të subjektit në ditën e hapjes së Ofertës.

Në rast bashkimi të operatorëve ekonomikë, secili anëtar i grupit duhet të paraqesë Vetëdeklarimin e lartpërmendur.

Kriteret e Përgjithshme të pranimit nuk duhet të ndryshohen nga Autoritetet/Entet Kontraktore. Në çdo rasr, autoriteti/enti kontraktor ka të drejtë të kryejë verifikimret e nevojshme për vërtetësinë e informacionit të dekl;aruar nga subjekti, për sa më sipër.

* Nëse oferta paraqitet nga një bashkim Operatorësh Ekonomikë, do të paraqitet:

Marrëveshje bashkëpunimi ndërmjet Operatorëve Ekonomikë, ku caktohet përfaqësuesi, përqindja e pjesëmarrjes në bashkim, dhe elementët që merr përsipër të realizojë secili prej anëtarëve të bashkimit.

**II. KRITERET E VEÇANTA TË KUALIFIKIMIT**

1. Kandidati/ofertuesi duhet të dorëzojë:

a. Deklaratë mbi përmbushjen e specifikimeve teknike/terma reference.

c. Deklaratë mbi Konfliktin e Interesit, sipas Shtojcës 3

d. Formulari i Ofertës, sipas Shtojcës 1+Shtojca 2

e. Vërtetim që konfirmon shlyerjen e të gjitha detyrimeve të maturuara të energjisë elektrike që ka operatori ekonomik që është i regjistruar në Shqipëri

2.Kapaciteti ekonomik dhe financiar:

Për të vërtetuar një aktivitet ekonomik pozitiv të qëndrueshëm, operatori ekonomik duhet të paraqesë:

* Për të vërtetuar një aktivitet pozitiv të qëndrueshëm (bilancet e shoqërise të mos kenë rezultuar me humbje per dy vite te njepanjeshme).Operatori ekonomik duhet te paraqese:Kopje te çertifikuara te bilanceve te 3(tre) viteve te fundit ushtrimore, 2022,2023,2024 te paraqitur ne autoritetet perkatese, Dega e Tatim-Taksave dhe te konfirmuara nga ky autoritet.
* Për të provuar kapacitetet financiare dhe ekonomike, operatoret ekonomike duhet të paraqesin vërtetim për xhiron vjetore për vitet financiare 2022,2023,2024, ku vlera e xhiros minimale vjetore për të paktën një nga vitet e periudhës së kërkuar duhet të jete jo më e vogël se 40% e vlerës së parashikuar të kontratës. Kërkesa për plotësimin e kapaciteteve financiare konsiderohet e përmbushur nëse operatoret ekonomike arrijnë vlerën e xhiros minimale , në të paktën një vit të periudhës së kërkuar nga autoriteti kontraktor.

3. Kapaciteti teknik:

Përsa i përket kapacitetit teknik,Operatori/et Ekonomik duhet të përmbushë/in kërkesat e mëposhtme minimale të cilat vendosen nga Autoriteti Kontraktor si më poshtë:

1. Kompania duhet të ketë kryer më parë të paktën 2 (dy) kontrata të ngjashme me institucione publike, private ose organizata ndërkombëtare në tre vjetët e fundit.
2. Për të provuar përvojën e mëparshme, operatori ekonomik duhet të paraqesë dëshmi për realizimin me sukses të kontratave per sherbimet e mëparshme të ngjashme, të kryera gjatë tre viteve të fundit në vlerë totale jo më të vogël se 20 % të vlerës së përllogaritur të kontratës që prokurohet, që është realizuar gjatë tri viteve të fundit nga data e shpalljes së ftesës për negocim.
3. Për përvojën e mëparshme të realizuar me sektorin publik, operatori ekonomik duhet të paraqesë kontratë/ vërtetime të lëshuara nga një ent publik për përmbushjen me sukses të kontratës, ku të shënohen vlera, afati i përfundimit të kontratës, ose/dhe faturave tatimore të shitjes, të plotësuara sipas kërkesave të legjislacionit në fuqi, ku shënohen datat, shumat dhe shërbimet e realizuara.
4. Për përvojën e mëparshme të realizuar me sektorin privat, operatori ekonomik duhet të paraqesë fatura tatimore të shitjes, të plotësuara sipas kërkesave të legjislacionit në fuqi, dhe të deklaruara në organet tatimore, ku shënohen datat, shumat dhe shërbimet e realizuara.
5. Deklaratë për përmbushjen e kritereve teknike nga subjekti, për prodhimin dhe transmetimin e spoteve promovues, në mediat televizive të licensuara për transmetim brenda territorit të Shqipërise.

**III. Operatori ekonomik duhet të përmbushë kushtet e mëposhtme:**

Për të vertetuar se operatori ekonomik ka kapacitete njerëzore profesionale të mjaftueshme per realizimin ne kohe e cilesi te kontrates si dhe per te garantuar zhvillimin cilesor te aktivitetit, operatori ekonomik duhet te disponoje staf te kualifikuar te siguruar/me kontrate me kerkesat si me poshte|:

Të ketë të punësuar një personel prej jo më pak se 7 (shtate) personash për tre muajt e fundit nga data e hapjes se ofertes.

* Të ketë të punësuar minimumi 2 (dy) dizenjues grafikë, të diplomuar ose te çertifkuar për dizajn/art grafik ose film, post produksion, montazh dhe të kenë qënë pjesë e stafit në periudhën tre muajt e fundit nga data e hapjes se ofertes.
* Operatori ekonomik duhet te ketë të cilësuar të paktën 1 (një) nga stafi si agjent publiciteti të specializuar, me diplomë për administrim biznesi, ekonomik, marketing ose shkenca komunikimi dhe pjesë e stafit në periudhen tre muajt e fundit nga data e hapjes se ofertes.
* Të pakten nje menaxher projekti pergjegjes per realizimin e ketij projekti per mbajtjen e marredhenieve me autoritetin kontraktor dhe monitorimin e tij.
* Të pakten nje rregjizor pergjegjes per drejtimin artistik te skenave te xhirimeve te spoteve me eksperience me mbi 5 vjet ne kete fushe, të punësuar ose me kontrate pune.
* Të pakten nje drejtor kreativ pergjegjes per krijimin e idese dhe skenarit me te pakten 5 vjet eksperience.

Për të vërtetuar punësimin e personelit të sipërpermendur, operatori ekonomik duhet të paraqesë Kontrate pune te vlefshme, CV,diploma,deshmi,çertifikate, listepagesat e certifikuara.

Për të vërtetuar punësimin e personelit të sipërpermendur, operatori ekonomik duhet të paraqesë listepagesat e çertifikuara, për periudhen tre muajt e fundit nga data e hapjes së ofertës.

Të gjithë dokumentet duhet të jenë origjinale ose kopje të noterizuara të tyre. Rastet e mos-dorëzimit të një dokumenti, ose të dokumenteve të rremë e të pasakta, konsiderohen si kushte për skualifikim.

*Agjencia e specializuar si e klasifikuar më e mira përpara se të përzgjidhet si oferta e suksesshme në bazë të kushteve të përcaktuara, duhet të dorëzojë dokumentacionin provues të parashikuar në Kriteret e përgjithshme të Pranimit/Kualifikimit.*

Operatorët ekonomikë duhet të dorëzojnë kërkesën origjinale dhe dokumentacionin përkatës, të futur në një zarf jo transparent, të vulosur dhe të firmosur me emrin dhe adresën e operatorit dhe të shënuar në ftesën për ofertë, brenda afatit te caktuar.

**Konfirmimet për vazhdimësinë e negociatave:**

Çdo Agjenci e specializuar ftohet të dorëzojë ofertë. Konfirmimet duhet të vijnë të gjitha në një ditë të vetme, të mbyllura në zarf jotransparent, të firmosur, vulosur, me emrin dhe adresën e subjektit negociues, me shënimin “Mos e hapni, me përjashtim të rastit kur është i pranishëm komisioni i vlerësimit të ofertave dhe jo përpara datës 18.06.2025, ora 10:00”.

Ato duhet të dorëzohen nga përfaqësuesit e operatorit ekonomik, pranë zyrës së protokollit të AKPA, brenda orës në datën e përcaktuar. Në rast të kundërt ato do të refuzohen dhe nuk do të merren për shqyrtim.

Oferta ekonomike do të jetë e paraqitur në monedhën Lek pa TVSH dhe TVSH do të jetë e përcaktuar në një zë të vecantë në ofertë.

Emri dhe adresa e autoritetit kontraktor: Emri: Drejtoria Qendrore e Agjencise Kombetare te Punesimit dhe Aftesive, Adresa: Bulevardi “Balram Curri”,1004, Tiranë

Adresa e Internetit: [www.puna.gov.al](http://www.puna.gov.al). e-mail:kontakt@akpa.gov.al.

Përzgjedhja e ofertave do të bëhet sipas pikës nr. 7 dhe 12, të VKM nr. 1195, datë 05.08.2008.

**Kriteret e vlerësimit:**

Mbështetur bazë të VKM Nr. VKM Nr 1195, datë 5.08.2008 “Për blerjen, zhvillimin, prodhimin e bashkëprodhimin e programeve a të reklamave për transmetim nga Operatorët Radiotelevizivë ose botim në median e shkruar dhe për Kontratat, për kohë transmetimi, nga organet e Administratës Shtetërore” pika 12, vlerësimi do të bëhet në bazë të pikëve.

* Kapaciteti Teknik dhe professional : 25 pikë
* Propozimi Teknik dhe metodologjia: 25 pikë
* Oferta financiare: 50 pikë

Oferta ekonomike do të jetë e paraqitur në lekë pa TVSH

Kontrata do t’i akordohet atij organi që ka dorëzuar ofertën e vlerësuar si më e mira, bazuar në kriteret e përcaktuara në këtë dokumentacion.

Ofertuesit kanë të drejtë të marrin pjesë në procesin e hapjes së ofertave me përfaqësuesit e tyre ligjorë ose me personat e autorizuar me autorizimin përkatës, shoqëruar me dokument identifikimi.

Mbetemi në pritje të ofertave tuaja,

Faleminderit.

**TITULLARI I AUTORITETIT KONTRAKTOR**

**KLEVIS HYSA**

**SEKSIONI : LISTA E SHTOJCAVE**

[Shtojca 1. Formulari i Ofertës](#_Toc72826932)

[Shtojca 2. Listat e Çmimeve të](#_Toc72826933) Shërbimeve

Shtojca 3 :Formulari i Deklaratës mbi konfliktin e interesit

|  |
| --- |
| Shtojca 1.  *(Shtojcë për t’u paraqitur nga organi i masmedias/agjencia e specializuar)*  FORMULARI I OFERTËS |
| Data:  Objekti i procedurës :  Për: **[Organi i masmedias/Agjencia e specializuar shënon emrin e Autoritetit/Entit Kontraktor**]  Emri i ofertuesit dhe NIPT-i [**Organi i masmedias/Agjencia e specializuar shënon emrin e ofertuesit dhe NIPT-in]** |

Ne, të nënshkruarit, deklarojmë se:

1. Kemi konsultuar dhe nuk kemi asnjë rezervë për ftesën e negocimit si dhe dokumetacionin e përcaktuar në ftesë për procedurën me objekt:**[*shënoni objektin e ftesës për negocim të publikuar në faqen zyrtare të AKPA*]**, përfshirë sqarimet dhe Shtojcat e nxjerra.
2. Ne **[*vendos emrin e* Organi i masmedias/Agjencia e specializuar *dhe numrin unik të identifikimit, dhe/ose anëtarët e BOE, nëse është rasti***), nuk jemi në të përjashtuar nga e drejta për të fituar kontrata publike dhe jemi në përputhje me kërkesat e kualifikimit dhe kërkesat specifike të kontratës siç specifikohet në ftesën për negocim **[*vendos objektin e ftesës për negocim të procedurës* ]**.
3. Ne ofrojmë të kryejmë për Autoritetin/Entin Kontraktor **[vendos emrin e Autoritetit/entit Kontraktor]**, në përputhje me ftesën për negocim si dhe dokumentacionin e përcaktuar në ftesë (shih më poshtë), Shërbimet për **[vendosni objektin e procedurës përkatëse nga Njoftimi i ftesës për negocim të publikuar në faqen zyrtare të AKPA]** në përputhje me kushtet e përcaktuara, me çmimet e renditura në Listën e Çmimeve të sherbimeve dhe në përputhje me Termat dhe Kushtet e Kontratës, të cilat reflektohen në ftesën për negocim.

**(d)** Oferta jonë është në përputhje me dokumentet e mëposhtme:

1.Ftesën për Negocim;

3. Kriteret e Përzgjedhjes;

4. Termat dhe kushtet e përcaktuara në ftesë;

5. Listat e Çmimeve të Shërbimeve.

1. Çmimi total i Ofertës sonë, **pa TVSH**, është: ------------- **[Organi i masmedias/Agjencia e specializuar e vendos në shifra dhe fjalë];**
2. Çmimi total i Ofertës sonë, **me TVSH**, është: ------------- **[Organi i masmedias/Agjencia e specializuar e vendos në shifra dhe fjalë];**

|  |  |
| --- | --- |
| **Emri i përfaqësuesit të ofertuesit** |  |
| **Nënshkrimi** |  |
| **Vula** |  |
| **Datë \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |  |

|  |
| --- |
| Shtojca 2.  *(Shtojcë për t’u paraqitur nga operatori ekonomik)*  LISTA E ÇMIMEVE TË SHËRBIMEVE |
| **Data**: |
| **Objekti i procedurës \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Emri dhe numri unik i identifikimit të Organi i masmedias/Agjencia e specializuar** (në rast BOE): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Monedha**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Në rast të mospërputhjes midis çmimit për njësi dhe totalit, këto do të rregullohen si vijon:  1. Autoriteti/Enti Kontraktor kontrollon ofertat e paraqitura nëse kanë gabime arithmetike. Nëse ofertat rezultojnë me gabime arithmetike, autoriteti/enti i korrigjon këto gabime si më poshtë:  Nëse ka një mospërputhje midis çmimit për njësi dhe çmimit total, që rezulton nga shumëzimi i çmimit për njësi me sasinë, çmimi për njësi do të mbizotërojë dhe çmimi total do të ndryshohet përkatësisht.  Nëse ka ndonjë mospërputhje në çmimin total, kur totali është shuma ose diferenca e nën-totaleve, çmimi nën-total mbizotëron dhe çmimi total korrigjohet bazuar në të.   1. Nëse ka ndonjë mospërputhje midis fjalëve dhe numrave, shuma me fjalë do të mbizotërojë. Përjashtim nga ky rregull është situata kur shuma ka të bëjë me gabimin, i cili do të korrigjohet sipas pikave (a) dhe (b) më lart, prandaj në këtë rast shuma në numër mbizotëron dhe ajo me fjalë do të korrigjohet. 2. Nëse ekziston një mospërputhje midis fjalëve dhe shifrave, shuma me fjalë do të mbizotërojë, përveç nëse shuma e shprehur me fjalë lidhet me një gabim aritmetik, rast në të cilin shuma në shifra do të mbizotërojë në bazë të (a) dhe (b) më sipër.   Në çdo rast, Ofertat me gabime aritmetike refuzohen kur:  - vlera absolute e të gjitha korrigjimeve është më shumë se 2% e vlerës së ofertës ekonomike të ofruar;  - vlera absolute e të gjitha korrigjimeve është më pak se 2%, por korrigjimi nuk pranohet nga ofertuesi.  Të gjithë artikujt në Formularin e Shërbimeve duhet të hidhen dhe tu vendoset çmimi i ofruar në Listën përkatëse të Çmimeve për sherbimet. Shërbimet pa çmim do të konsiderohen si sherbime të paofruar dhe do të cojnë në refuzimin e ofertës. |
|  |

**Lista e Çmimeve**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | | ***4*** | ***5*** |  |
| **Artikulli** | **Përshkrimi i shërbimit** | **Sasia** | | **çmimi për njësi** | **Çmimi total**  **për sherbim (*3* x *4X*)** |  |
| 1. |  |  | |  |  |  |
| 2. |  |  | |  |  |  |
| 3. |  |  | |  |  |  |
| 4 |  |  | |  |  |  |
|  | **Çmimi total (Shërbimet)** | | | | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Çmimi Neto pa TVSH** | | |  | | | |
| **TVSH (%)** | | |  | | | |
| **Çmimi total me TVSH:** | | |  | | | |
| **Emri i përfaqësuesit të ofertuesit** | | |  | | | |
| **Nënshkrimi** | | |  | | | |
| **Vula** | | |  | | | |
| **Datë \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | |  | | | |

Shtojca 3.

**DEKLARATA**

**Mbi Konfliktin e Interesit**

|  |
| --- |
| **Deklarata** |
| Në cilësinë e Organit të masmedias/Agjencisë së specializuar, ne deklarojmë se jemi të vetëdijshëm për sa vijon:  Konflikti i interesit është një situatë e konfliktit midis detyrës publike dhe interesit privat të një zyrtari, në të cilën ai / ajo ka interesa private direkte ose indirekte që ndikojnë, ose që mund të ndikojë ose që duket se ndikojnë në kryerjen e padrejtë të detyrave dhe detyrimeve publike.   |  | | --- | | Në përputhje me nenin 21, paragrafi 1, Ligji Nr. 9367, datë 07.04.2005, kategoritë e zyrtarëve siç parashikohen në Kapitullin III, Seksioni II, që janë absolutisht të ndaluara të përfitojnë drejtpërdrejt ose indirekt nga nënshkrimi i kontratave midis një pale dhe institucionit publik janë:   * Presidenti i Republikës, Kryeministri, Zëvendës Kryeministri, Ministrat, ose Zëvendësministrat, Deputetët, Gjyqtarët e Gjykatës Kushtetuese, Gjyqtarët e Gjykatës së Lartë, Kreu i Kontrollit të Lartë të Shtetit, Prokurori i Përgjithshëm, Gjyqtarët dhe Prokurorët në nivelin e Gjykatës së Shkallës së Parë dhe Gjykatës së Apelit, Avokati i Popullit, Anëtarët e Komisionit Qendror të Zgjedhjeve, Anëtarët e Këshillit të Lartë të Drejtësisë, Inspektori i Përgjithshëm i Inspektoratit të Lartë të Deklarimit dhe Kontrollit të Pasurive dhe Konfliktit të Interesit, Anëtarët e Enteve Rregullatore (Këshilli Mbikëqyrës i Bankës së Shqipërisë, përfshirë Guvernatorin dhe Zëvendësguvernatorin; konkurrenca; telekomunikacioni; energjia elektrike; furnizimi me ujë; sigurimi; bonot; autoritetet e medias), sekretarët e përgjithshëm të institucioneve qendrore si dhe çdo zyrtar publik në çdo institucion publik pozicioni i të cilit është i barabartë me atë të Drejtori i Përgjithshëm, drejtuesit e organeve të administratës publike që nuk janë pjesë e shërbimit civil.   Për nëpunësit civilë të nivelit të mesëm, sipas nenit 31 dhe zyrtarët sipas nenit 32 të kreut III, seksionit 2 të këtij ligji, ndalimi në paragrafin 1 të këtij neni, për shkak të interesave private të zyrtarit, siç përcaktohet këtu të zbatohet vetëm në rast të lidhjes së kontratave brenda fushës dhe territorit të institucionit dhe juridiksionit të institucionit, ku punon zyrtari. Ky ndalim do të zbatohet edhe kur pala në kontratë është një institucion varësie.  Kur zyrtari është kryetar bashkie ose nënkryetar i një bashkie ose komune, ose kryetar i një këshilli rajonal, anëtar i këshillit përkatës, ose një zyrtar i lartë i menaxhimit të një njësie të qeverisjes vendore, ndalimi për shkak të interesave private të zyrtarit, specifikuar këtu, do të zbatohet vetëm në rastin e lidhjes së kontratave, nëse ka, me bashkinë, komunën ose rajonin ku zyrtari ushtron një detyrë të tillë. Ky ndalim do të zbatohet gjithashtu kur pala në kontratë është një institucion publik në varësi të kësaj njësie (neni 21, paragrafi 2, Ligji Nr. 9367, datë 07.04.2005).  Ndalimet e parashikuara në nenin 21, paragrafët 1, 2 të Ligjit Nr. 9367, datë 07.04.2005, me përjashtimet përkatëse, do të zbatohen në të njëjtën masë edhe për personat e lidhur me zyrtarin, d.m.th. **bashkëshortin, bashkëjetuesin, fëmijët madhorë e prindërit e zyrtarit dhe të bashkëshortit dhe bashkëjetuesit**. |   Unë jam në dijeni të kërkesave dhe ndalimeve të parashikuara në Ligjin Nr. 9367, datë 07.04.2005 "Për Parandalimin e Konfliktit të Interesit në Ushtrimin e Funksioneve Publike", të ndryshuar, dhe aktet nënligjore të miratuara në bazë të tij nga Inspektorati i Lartë i Deklarimi dhe Kontrolli i Pasurive, si dhe Ligji Nr. 162/2020, datë 23.12.2020 "Për Prokurimin Publik".  Në përputhje me to, unë deklaroj këtu se asnjë zyrtar publik, siç përcaktohet në Kapitullin III, Seksioni II të Ligjit Nr. 9367, datë 07.04.2005, dhe në këtë deklaratë, nuk ka ndonjë interes privat, direkt ose indirekt, me personin juridik që unë përfaqësoj këtu. |

**Emri, Mbiemri\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Vula\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Data e dorëzimit të deklaratës \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**